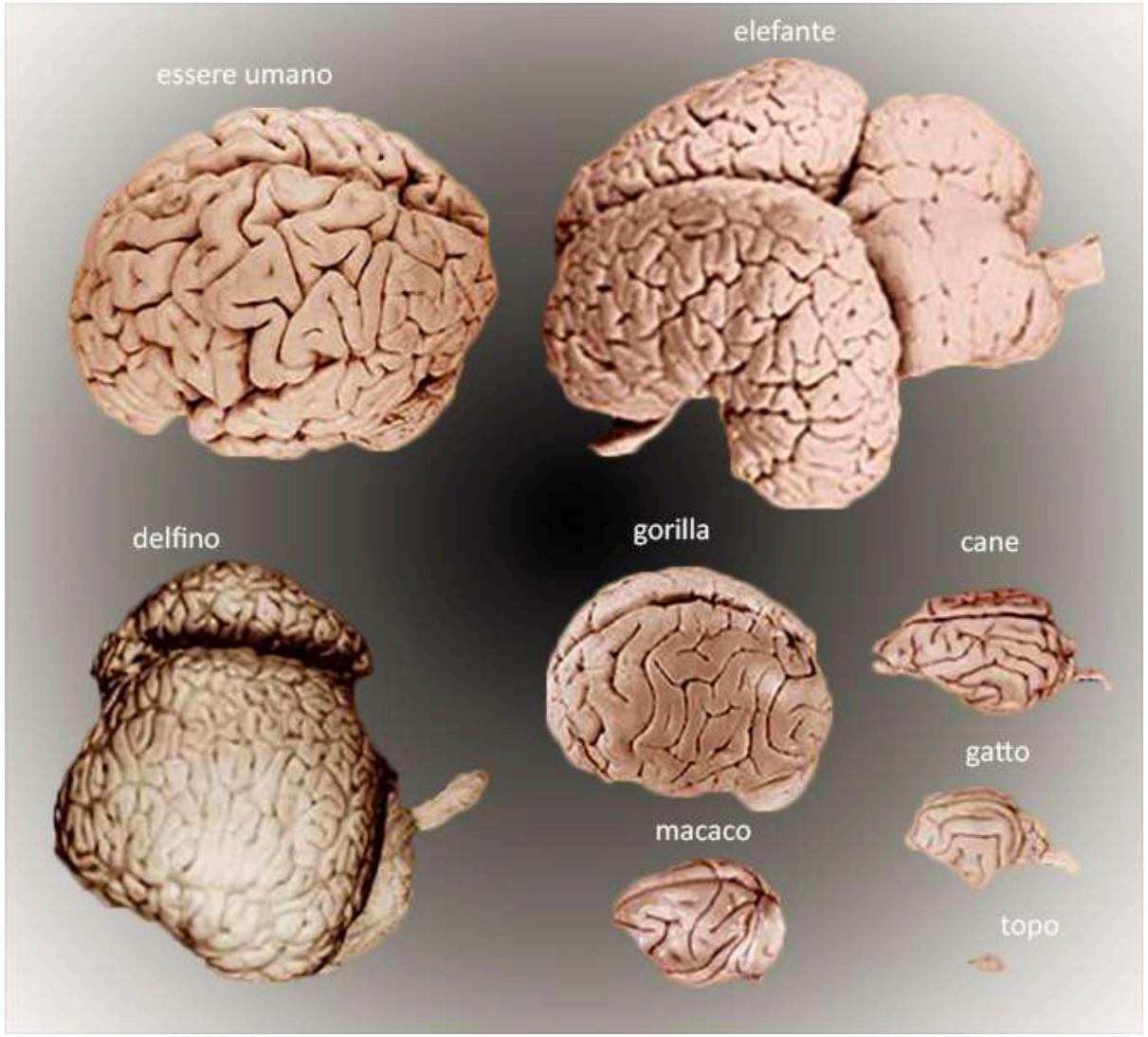
Piano di rigenerazione *urbana* e *umana* per la città della Spezia e il Golfo dei Poeti.

La Spezia, 13 febbraio 2021

Non solo una questione di cervello



Collaborazione e Fiducia

Il Momento Migliore per Osare

(Anche nel nostro «piccolo»)

La Metodologia della Piazza Comune

Input:
Brainstorming

Output:

I Numeri

2	Anni di Lavoro
10	Tavoli Tematici
100+	Persone Coinvolte
500+	Biglietti nelle Urne
1.400+	Follower Online

«Con i piedi nel passato...»: il Pantheon

- George Byron
- Percy Bysshe Shelley
- Camillo Benso Conte di Cavour
- Giuseppe Garibaldi
- Guglielmo Marconi
- Dario Vergassola
- Strina
- Domenico Chiodo
- Benedetto Brin
- Anna Pepe
- Teseo Tesei
- Giovanni Soldini
- Mario Soldati
- Mario Tobino
- Amedeo Lia
- Sergio Fregoso
- Donatella Bianchi
- Virginia Oldoini, Contessa di Castiglione
- Ubaldo Mazzini
- Napoleone
- Giancarlo Giannini
- Eros Pagni
- Carlo Massarini
- Bad Trip
- Nicola Tiberio
- Gaetano Pesce
- Stefano Giovannone
- Gigion Abossa
- Andrea Lotti
- i Panettieri
- chi ha portato i muscoli da Taranto
- Sergio Tedoldi
- i Partigiani (Bruno Brizzi)
- Arrigo Petacco
- i Vigili del Fuoco campioni d'Italia nel 1944
- Giancarlo Fusco
- Gino Patroni
- Filippo Tommaso Marinetti
- Franco Fanigliulo
- Eugenio Giovando
- Enzo Ungari
- Aldo Rescio

«Con i piedi nel passato…»: i Simboli

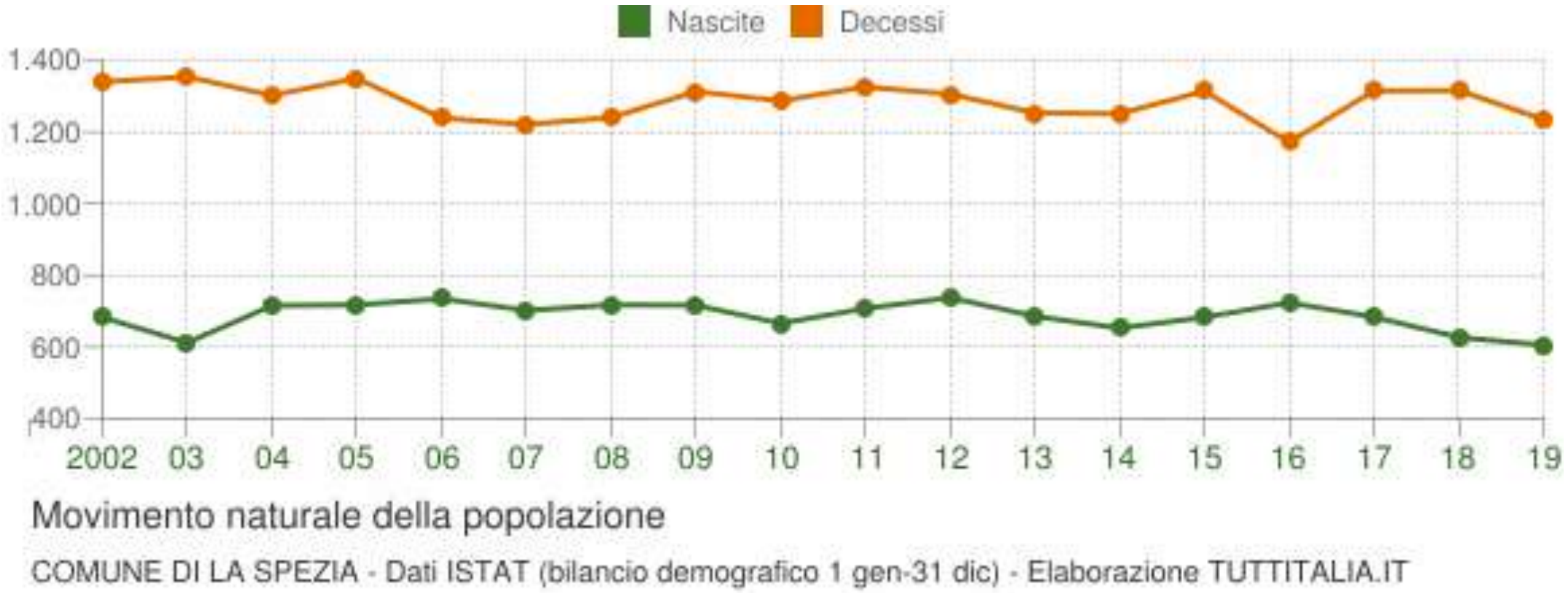
“Cosa vuol dire essere spezzini?”

“La tradizione è custodire il fuoco, non adorare le ceneri”

Il Primo Indicatore

Ultimo rilevamento (08/2020): 92.230

Il Primo Indicatore

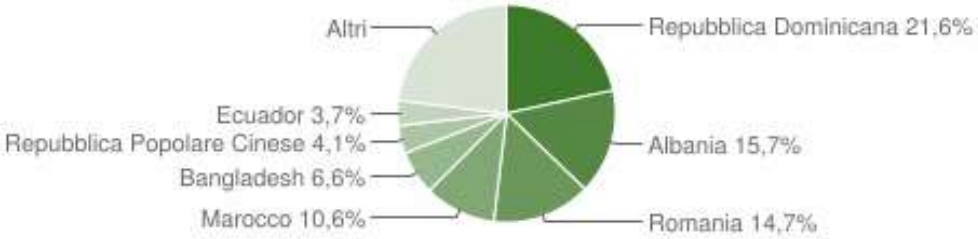


La componente straniera

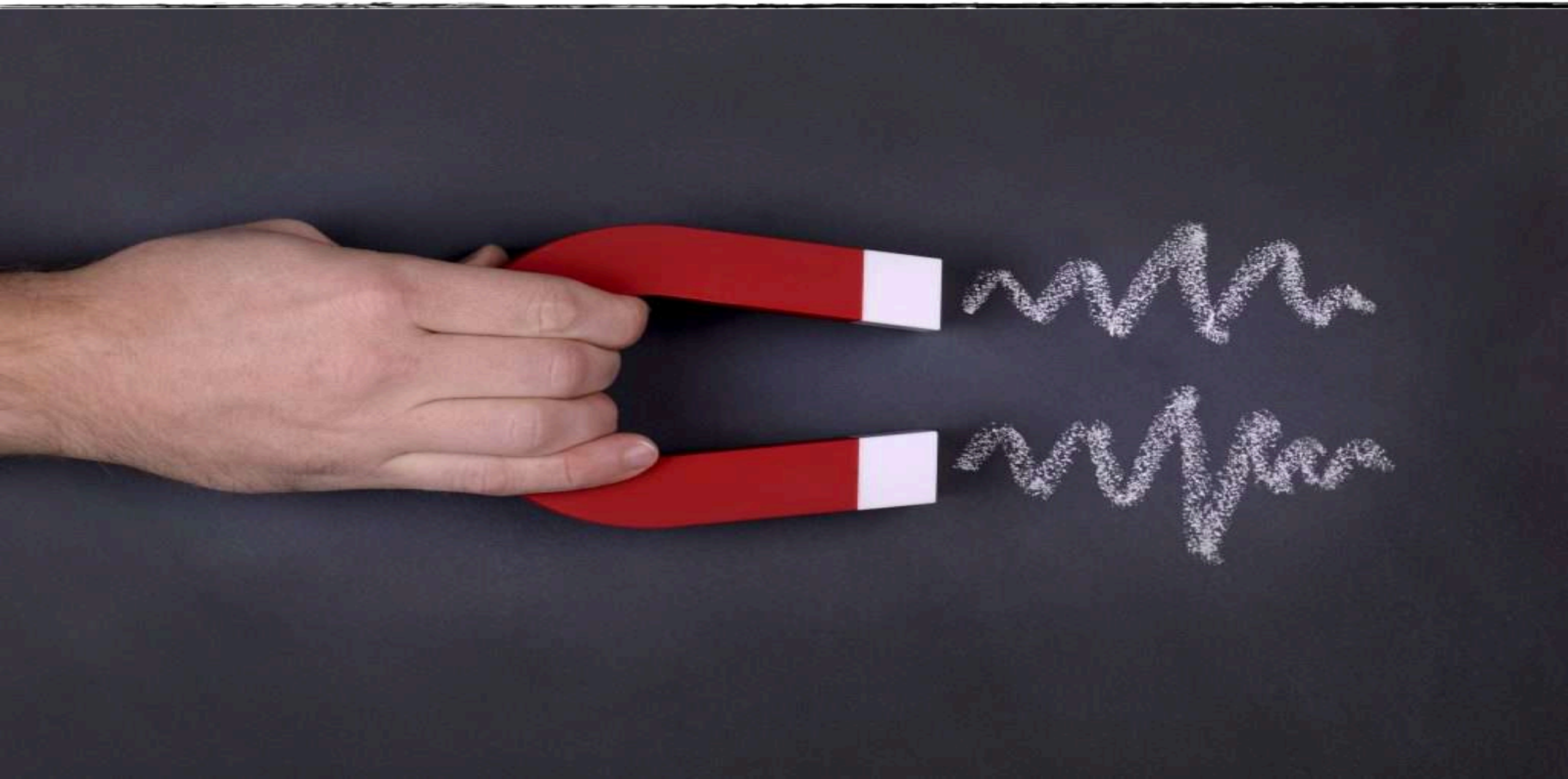
Andamento della popolazione con cittadinanza straniera - 2019

COMUNE DI LA SPEZIA - Dati ISTAT 31 dicembre 2019 - Elaborazione TUTTITALIA.IT

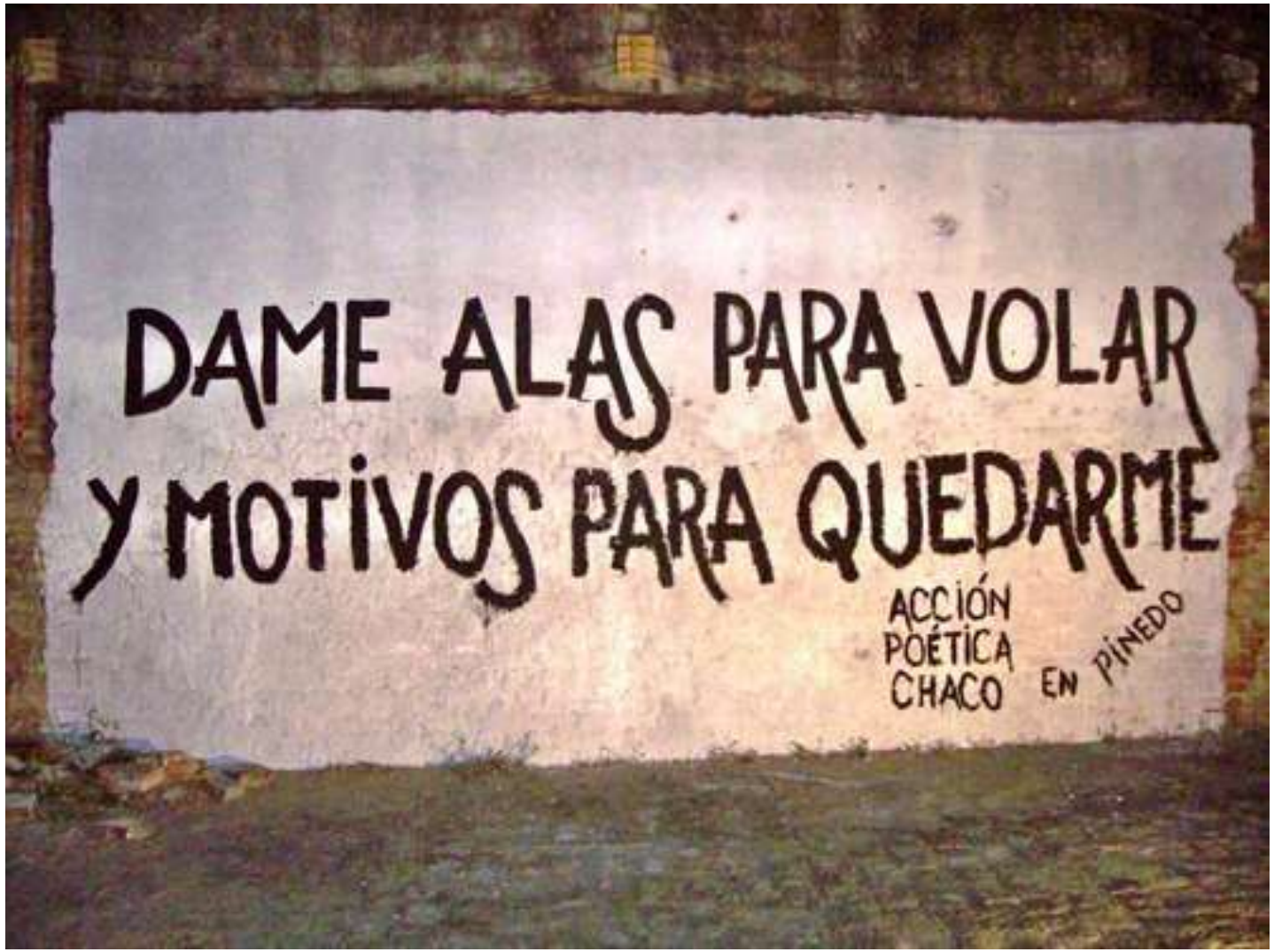
(*) post-censimento



Le Regole dell'Attrazione



Un motivo per restare



Il Brain Drain, e i 4 tipi di giovani

Achievers – gli «ambiziosi»

Stayers – i «tranquilli»

Seekers – gli «esploratori»

Returners – i «nostalgici»

Il fattore Costo della Vita

Mappa dei prezzi nel comune di La Spezia

La mappa mostra **i prezzi medi degli immobili residenziali** nel comune di La Spezia. **Il periodo di riferimento è Luglio 2020**.

Vendita

1.958 €/m²

da 1.751 €/m² a 2.338 €/m²

Affitto

8,79 €/m²

da 7,72 €/m² a 10,47 €/m²

Il fattore Costo della Vita

Mappa dei prezzi nel comune di Milano

La mappa mostra **i prezzi medi degli immobili residenziali** nel comune di Milano. **Il periodo di riferimento è Luglio 2020**.

Vendita

4.390 €/m²

da 2.257 €/m² a 9.947 €/m²

Affitto

19,90 €/m²

da 13,70 €/m² a 26,24 €/m²

SPart Working

Campus Universitario

Le Lacune evidenziate

Spazi fisici

Il Mare Balneabile

Accessibilità (fisica e architettonica)

Incubatori d'Impresa

Spazi per il pensiero

Attitudine

Fare Sistema

Pianificazione territoriale globale / Integrazione (sentieri, piste ciclabili, circuiti)

Visione della città

Limiti

Sponde (e dimensione) europea

Lavoro Qualificato

Sostegno all'imprenditoria

4 Aree Prioritarie

Arsenale

Università

Futura Ex-Area Enel

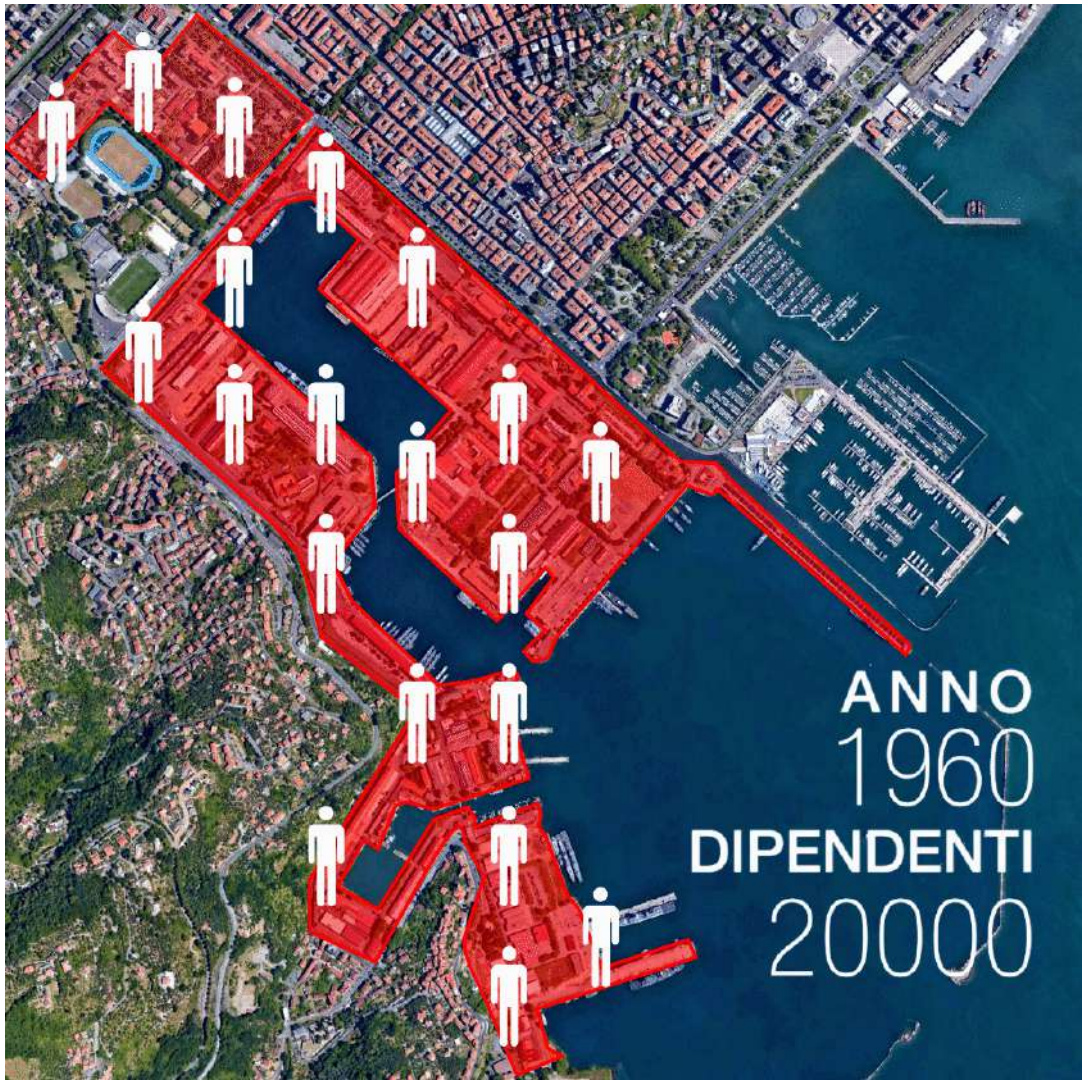
Waterfront – Mare Balneabile

Arsenale

Anni ’60: 20.000 dipendenti.

2020: < 2.000.

Insistendo sugli STESSI SPAZI.



Arsenale – Proposte di Rigenerazione

- Valorizzazione dell'**architettura industriale** come volano turistico
  - Servizi accessori alla **nautica** (cantieristica avanzata etc)
  - **Incubatore di imprese** verticale sull'**economia del mare**
- Seabus: **Autobus del mare elettrico** (progetto del Polo Universitario)
  - Ricettività diffusa
  - Spazi commerciali e riconvertibili
- Realtà di **circular economy** da insediare al suo interno, e che possano diventare anche fornitori a km-0 dell'Arsenale stesso
  - Organizzazione eventi di collegamento tra aree militari e civili

Università

Rilancio su scala internazionale per:

- **Attrarre talenti** da tutto il mondo
- **Stimolare l'imprenditoria** locale e per osmosi
- Creare **un campus universitario di eccellenza** nel campo navale e nautico

Futura Area Ex-Enel

NO ai **Fotovoltaici a terra**
NO ai **Container**
SÌ a un **Polo di ricerca *à la* Sophia Antipolis,** idealmente legato alla **blue economy**

«Saluti da Spezia» - Il Mare Balneabile

Waterfront / Il Mare Balneabile

“non crediamo a una città monovocazionale”

...ma vorremmo comunque riprenderci i nostri spazi.

- **Migliorando la qualità dell’acqua entro diga** (abbattimento zona centrale diga foranea, come proposto nel PS del 2004?)
- **Limitando l’inquinamento delle acque** da fonti industriali e domestiche

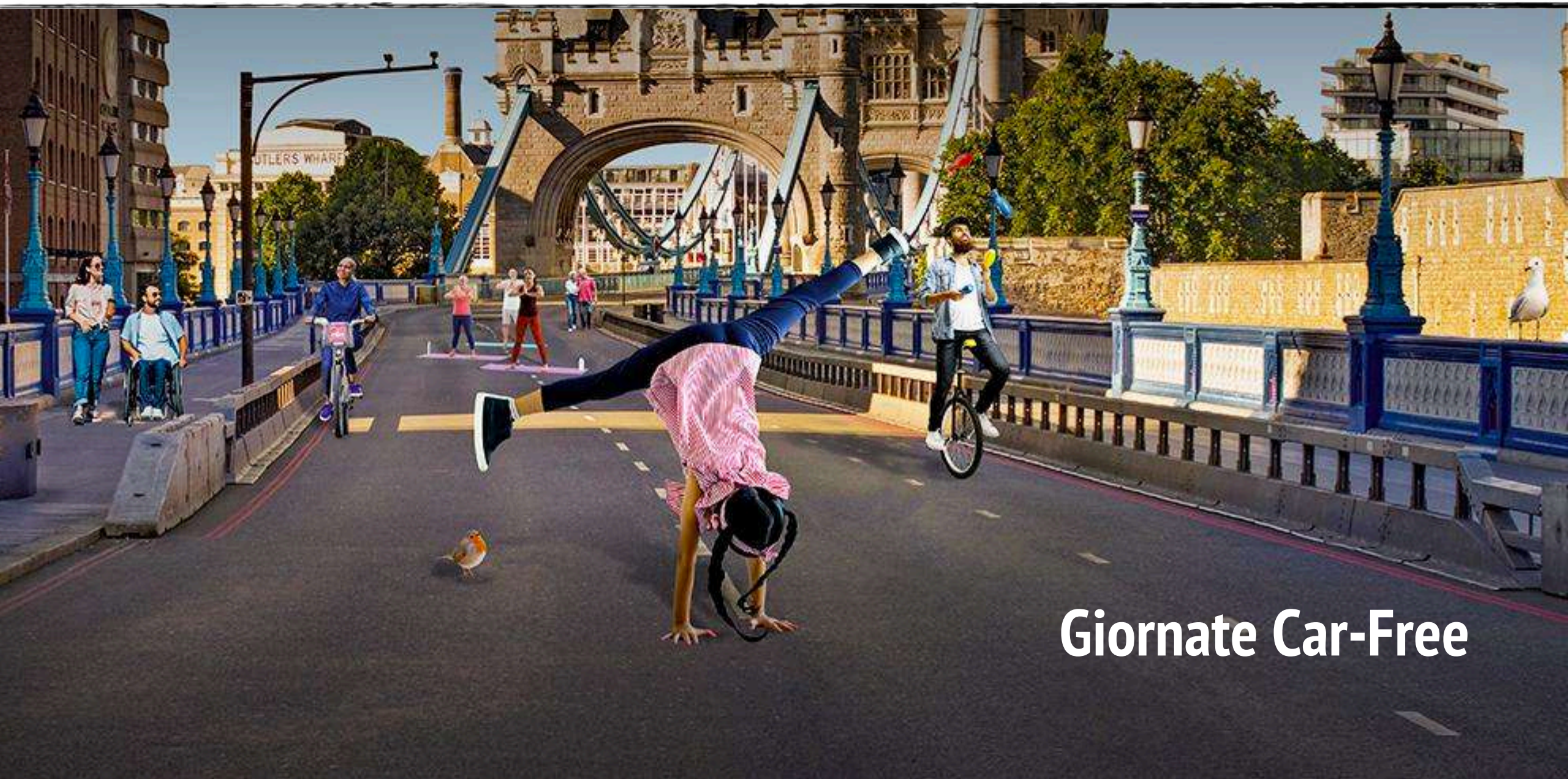
Altre Aree da rigenerare

- **Centro Kennedy**
- **Gli ingressi alla città** (**stazione** della Spezia per chi arriva in treno, **terminal crociere** per chi arriva via mare, **via Carducci / parcheggio Megacine** per chi arriva in Flixbus o in auto).
- **Casa Cantoniera a Valdellora**
- **Diga Foranea**
- **Colonie del Parodi**
- **Vecchia Beghi**
- **Anfiteatro di viale Alpi**
- **Porta Castellazzo**
- **Caserma Duca degli Abruzzi**
- **il Teatro del Trianon**

Proposte Concrete dell'Associazione

Proposte Concrete dell'Associazione

Proposte Concrete dell'Associazione



Altri Quick Wins

- Incentivazione e realizzazione di aree e **percorsi dedicati alla street e urban art**
- un **Festival delle culture**, per migliorare e conoscere le culture delle popolazioni immigrate sul nostro territorio
- **SPart Working**: progetto integrato di incentivazione di ricollocazione del lavoro in smart-working nel Golfo dei Poeti, con spazi attrezzati
- Attività di riqualificazione urbana in **zone di arrivo dei turisti** (p. es. Terminal Crocieristico e Stazione) sulla falsa riga del progetto Retake Roma.
- Azioni per la **diffusione di una cultura di impresa** tra i più giovani (creare lavoro e non cercare lavoro) Progetti indirizzati alle scuole secondarie per la sensibilizzazione e l'**educazione contro l'odio online** con lezioni frontali e laboratori creativi da svolgere con i ragazzi
- Progetti di **coinvolgimento diretto dei bambini nel design dei loro spazi e dei loro giochi**, per una città davvero a misura di bimbi.
- Creazione di **segnaletica urbana artigianale per guidare turisti e cittadini verso i luoghi del cuore** ("qui, a destra, 2 minuti e sei alla Mediateca della città, dove trovi il mio film preferito")

Eventi da Riscoprire, Creare o Importare

la **Festa della Marineria**, interrotta dopo le prime 3 edizioni, ma che sarebbe capace di riportare grande attenzione in città sul tema della nautica, con un evento in grado di richiamare appassionati da tutta Europa, aiutando a veicolare anche il Golfo dei Poeti come destinazione turistica a sé.

Un **Ted Talk**: un format di evento che raccoglie testimonianze da esperti su degli argomenti, e li tratta in maniera divulgativa (e sotto ai 18'). I talk sono spesso ispirazionali, e moltissimi capoluoghi di provincia italiani li hanno già organizzati.

Open House: un format già attivo su scala europea che permette, una volta l'anno, di aprire spazi privati o normalmente non visitabili al pubblico. Studi privati, backstage normalmente non accessibili, retrobottega dove si spiegano le proprie professioni: un evento capillare che coinvolge tutta la città, dedicato ai cittadini in primis ma anche ai potenziali turisti da fuori.

Grazie!

Questo non è un punto di arrivo, ma di partenza.
Ci ritroverete qui, in prima linea, e speriamo vorrete unirvi a noi, per darci altri *occhi nuovi*.